

Definição da classificação mercadológica

A tela Definição da Classificação Mercadológica é utilizada para criar e manter as classificações mercadológicas que serão utilizadas pelo MetaBTAX para agrupar materiais/produtos que possuam características comuns.

Essa classificação é definida livremente de acordo com a necessidade do cliente.

Definição da Classificação Mercadológica

Base de definições mercadológicas.

Cadastrar

Digite para pesquisar:

Digite para pesquisar...

Colunas

	Classificação	Descrição	Usuário	Data de registro
	Materia Prima	teste	systax-admin	22/10/2026 17:57
	ROBO	teste-robo	systax-admin	26/10/2026 16:51

Itens por página

10

1 - 2 de 2

<<< < 1 > >>>

A Classificação Mercadológica é um agrupamento criado para representar um determinado conjunto de materiais ou produtos dentro do processo de conversão.

Ela permite que diferentes produtos que tenham uma característica comum sejam tratados como pertencentes a uma mesma categoria.

Por exemplo, uma empresa industrial pode possuir:

- ROBÔS
- MATÉRIAS-PRIMAS
- PRODUTOS COMERCIALIZÁVEIS

Uma empresa pode ainda precisar de uma classificação que represente um tratamento tributário específico.

Para atender esta necessidade a tela foi desenvolvida.

Nem sempre as características necessárias para a conversão das regras tributárias estão representadas diretamente por uma única informação do material.

Em algumas situações, o cliente precisa criar grupos de produtos com características semelhantes para que esses grupos sejam posteriormente utilizados na conversão.

É muito importante diferenciar as funcionalidade Definição da Classificação Mercadológica x Determinação da Classificação Mercadológica.

Definição da Classificação Mercadológica

Responde:

“Quais classificações existem?”

Determinação da Classificação Mercadológica

Responde:

“Quais produtos ou condições pertencem a cada classificação?”

Portanto:

“Primeiro a classificação é criada na tela Definição da Classificação Mercadológica. Depois são estabelecidas as condições que determinam quando essa classificação será utilizada.

Campos da tela

O cadastro possui principalmente:

- Classificação;
- Descrição da Classificação Mercadológica;
- além das informações de controle apresentadas na listagem.

Definição da Classificação Mercadológica

X

Classificação mercadológica

Preencha a classificação mercadológica

Descrição da classificação mercadológica

Preencha a descrição da classificação mercadológica



Cadastrar

Cancelar



Classificação

O campo Classificação representa o código ou identificador da classificação mercadológica.

Por exemplo:

ROBOS
MATERIA_PRIMA

Os códigos acima são apenas exemplos para facilitar o entendimento.

O código deverá ser definido de maneira que permita identificar facilmente o objetivo daquela classificação.

Recomendação

Utilize códigos:

- curtos;
- objetivos;
- padronizados;
- relacionados à finalidade da classificação;
- sem descrições ambíguas.

Descrição da Classificação Mercadológica

O campo Descrição deve informar claramente o significado da classificação.

Exemplo:

Classificação	Descrição
ROBOS	Robôs utilizados no processo de industrialização
MATERIA_PRIMA	Matérias-primas utilizadas no processo produtivo
PROD_COMERCIAL	Produtos destinados à comercialização
ST_PE	Materiais classificados para tratamento tributário específico em Pernambuco

Os códigos e descrições finais devem ser definidos segundo a necessidade de cada cliente.