

Observações da funcionalidade

O nome do grupo pode ser criado da forma que melhor represente o agrupamento de produtos do cliente, mas recomendamos que seja criado conforme o padrão abaixo:

- UFORIGEM-UFDESTINO-NATUREZADEOPERACAO-PERFILORIGEM-PERFILDESTINACAO-FINALIDADE

Exemplo: SP-SP-120-1-140-569. Essa notação permite que os grupos sejam facilmente associados aos seus respectivos cenários.

A opção "Finalidade" não é obrigatória e será utilizada somente para cenários de entrada.

É importante frisar que a não associação de produtos a grupos determina que sejam criadas regras tributárias para todos os cenários sem grupos disponíveis, o que nem sempre é necessário.