

Introdução

Comparativo de compras é uma ferramenta que tem como objetivo indicar o melhor custo de aquisição nas operações de compras das empresas. Viabiliza um melhor planejamento de compras, pois em uma única consulta, há a possibilidade de pesquisa de diversos fornecedores e produtos tendo como retorno a indicação do melhor custo de aquisição.

- [Sobre o Comparativo de Compras](#)

Sobre o Comparativo de Compras

O Comparativo de compras é uma ferramenta em forma de webapi/JSON que facilita a integração com outros sistemas.

A chamada na ferramenta possui 4 grupos de informações:

- **Cabeçalho:** informações pertinentes ao cliente que está fazendo a consulta, como usuário, senha e data da consulta;
- **Dados do produto:** nesse item são indicados os dados do produto que será consultado, como código do produto, CEAN, NCM e origem do produto;
- **Perfil do destino:** indicado nesse item os dados do comprador, como: perfil, uf e finalidade da compra. Nesse caso também é possível fazer a chamada com mais de um perfil de destino, consultando assim qual o melhor custo de aquisição de acordo com o destino indicado;
- **Perfil de origem:** são as indicações dos fornecedores, onde é informado o perfil de origem, a natureza de operação e a uf de localização, podendo nesse caso ser indicado mais de um fornecedor por consulta;

Em uma única chamada é possível indicar diversos produtos, assim como mais de um destinatário e mais de um fornecedor, sendo:

- **Perfil de origem (fornecedores):** no mínimo 2 e no máximo 5 indicações;
- **Perfil destino (compradores ou apenas destinatário):** no mínimo 1 e no máximo 2;

Para isso basta repetir na chamada, dentro das listas, os grupos de informações do “DadosProdutos”, “perfil destino” e “perfil origem”.